



## *La Murder Party*

### Le concept

Jeu d'investigation collectif (enquête policière ou Murder Party), il est utilisé comme véhicule d'exploration des rapports humains.

### Pourquoi un tel outil ?

**Il vise à répondre au challenge de toute entreprise :**

- Créer des équipes soudées, complémentaires et performantes

**Les freins observés sont nombreux entre :**

- La complexité croissante des organisations (mise en réseau des structures, équipes pluridisciplinaires ou internationales aux repères « métier » ou culturels hétérogènes) et l'adhésion déclinante de leurs membres (éclatement des cellules de travail, fusion et acquisition, communication parfois réduite aux mails et aux réunions impersonnelles)

**La nouvelle donne managériale pour y parvenir peut se résumer à :**

- « Moins de commandement, plus de persuasion »
- Rechercher constamment des leviers de la motivation

**Transposez votre entreprise par le jeu dans un univers de simulation afin d'explorer sans risque les relations humaines**

- Libérer les énergies et les comportements
- Casser les habitudes
- Etablir des ponts
- Faire passer un message
- Mieux se connaître



\* Créer une rupture par la fiction

\* Redistribuer les rôles

\* Créer des échanges personnels

\* Profiter d'un contexte humoristique et décalé

\* Bénéficier « du regard des autres » et de la restitution après le jeu